
2009-08-26

Billerud får utmärkelse för sin finansiella kommunikation

Billerud har utsetts till Årets börsbolag av tidningen Aktiespararen och Kanton Finansiella Rådgivning för bästa finansiella kommunikation bland börsnoterade bolag i Sverige.

Arrangörerna Aktiespararen och Kanton motiverar sitt val av Billerud så här:

”Årsredovisningen erbjuder en föredömlig sammanfattning av bolagets affärsområden genom en strukturerad genomgång av produkter, slutkundsgupper, drivkrafter samt bolagets kapacitet och position.

Delårsrapporten är innehållsmässigt ett föredöme där fokus tillägnas relevanta säsongeffekter och resultatet per enskilt affärsområde kartläggs i enlighet med bolagets transparenta kommunikationspolicy.

Webbplatsen, som redan tidigare var bra, har förbättrats ytterligare under det gångna året. Företaget kombinerar som inget annat bolag detaljerad finansiell information med en hög grad av visuell finess.”

- Oerhört roligt för oss på Billerud att få vinna denna utmärkelse två år i rad. Vi ser det som ett bevis för att god kommunikation inte behöver kosta mycket och att öppenhet och transparens fungerar, säger Billeruds ekonomi- och finansdirektör Bertil Carlsén.

Stockholm 21 augusti 2009
Billerud AB (publ)

Per Lindberg
VD och koncernchef

*För ytterligare information kontakta
Per Lindberg, VD och koncernchef, +46 8 553 335 01 or +46 70 248 15 17
Bertil Carlsén, CFO, +46 8 553 335 07 or +46 73 021 10 92*