

## **Billerud satsar på utvecklingslaboratorium för säckar**

**Billerud presenterade idag sitt resultat för första halvåret 2008. Nettoomsättningen uppgick till MSEK 4 045, en ökning med 6 procent jämfört med samma period 2007. Rörelseresultatet uppgick till MSEK 328, en ökning med MSEK 134 eller 69 procent jämfört med samma period föregående år. Marknadsläget och efterfrågan på huvuddelen av Billeruds produktmarknader har mattas av något under andra kvartalet till följd av en generellt försvagad konjunktur.**

Billeruds VD Per Lindberg kommenterar:

Vi är stolta över att kunna leverera ett resultat för första halvåret som ger en avkastning på sysselsatt kapital på 13 procent och eget kapital på 15 procent på rullande 12-månaders bas. Under första halvåret har vi också lyckats upprätthålla den rörelsemarginal på 8 procent som uppnåddes under föregående år och sänka våra kostnader för energi.

Den internationella skogsindustrin ställs inför många utmaningar just nu. Billeruds komparativa styrka är att vi huvudsakligen opererar inom nischer som drivs av en stabilt och långsiktigt växande efterfrågan på effektiva och miljövänliga förpackningar.

Den påverkan från en avmattning i konjunkturen, som vi i förra kvartalet inte kunde utesluta skulle komma, har nu i andra kvartalet visat sig.

Den ökande oron för konjunkturen under andra halvåret och framåt möter vi med samma strategi som hittills. Det vill säga fortsatt hårt arbete med att sälja och ta betalt för det mervärde våra produkter ger våra kunder och slutkunder. Vi fortsätter också att utveckla våra produkter och att arbeta med effektivisering och kostnadsreduktion.

Stockholm den 24 juli 2008  
Billerud AB (publ)

Per Lindberg  
VD och koncernchef

För ytterligare information se delårsrapporten för januari juni 2008 på [www.billerud.se](http://www.billerud.se) eller kontakta:

Per Lindberg, VD och koncernchef, +46 8 553 335 01 eller +46 70 248 15 17

Bertil Carlsén, +46 553 335 07 eller +46 73 021 10 92

*Billerud är ett förpackningspappersföretag. Affärsidén är att erbjuda kunderna förpackningsmaterial och lösningar som främjar och skyddar deras produkter – förpackningar som är attraktiva, starka och gjorda av förnyelsebara material. Billerud har en världsledande position inom ett flertal produktsegment, både inom papper till konsumentförpackningar och för industriella ändamål. Produktionen sker vid koncernens tre integrerade massa- och pappersbruk i Sverige samt vid ett brittiskt pappersbruk.*